



# Online Wettbewerbs-Einreichung

<http://www.unsere-sportgemeindenoe.at>

**Hinweis:** Die Einreichung **muss** online erfolgen. Die Gemeinde und der Träger der Sportinitiative (wenn nicht identisch) müssen die Beteiligung am Wettbewerb nach Einreichung nochmals mittels E-Mail bestätigen. Das Rückbestätigungs-E-Mail wird Ihnen nach Absenden der Einreichung automatisch zugesandt. Haben Sie Fragen? Melden Sie sich bei der [Hotline](#) per e-mail oder telefonisch!

## I. Informationen über die teilnehmende Gemeinde

### a) Allgemeine Daten

Gemeinde/Bezirk\*:  
 Adresse/PLZ\*:  
 Telefon\*:  
 Fax:  
 E-Mail\*:  
 Website:  
 Einwohnerzahl\*:  
 Kontaktperson in der Gemeinde\*:  
 Position/Aufgabenbereich\*:

\* Angaben verpflichtend

### b) Region\*:

In welcher niederösterreichischen Region befindet sich Ihre Gemeinde?

Industrieviertel

Mostviertel

Waldviertel

Weinviertel

## II. Wettbewerbskategorie:

Bitte wählen Sie den Status / die Kategorie\* aus, in der sich Ihre Initiative befindet:

**Hauptkategorie** Die Initiative läuft bereits (sie ist aber zum Zeitpunkt der Einreichung noch nicht abgeschlossen)

**Sonderkategorie** Die Umsetzung hat noch nicht begonnen, aber es besteht derzeit ein Ideenpapier bzw. Konzept zur Initiative, sowie ein klarer und realistischer Umsetzungsplan.

## III. Konkretes zur Initiative:

### a) Allgemeine Daten

Falls die Gemeinde nicht Trägerin der Initiative ist, bitte hier die Kontaktdaten der verantwortlichen OrganisatorInnen angeben:

Name der Initiative*:	
Träger der Initiative*:	Die Gemeinde selbst Organisation/Verein - welcher: Private Trägerschaft
Zugehörigkeit zu einer Dachorganisation*:	Ja welche? Nein
ZVR Nr. bzw. ATU Nr.:	
Hauptverantwortliche/r*:	
Position/Aufgabenbereich*:	
Ausbildung und Qualifikationen des Hauptverantwortlichen:	
Telefon*:	
E-Mail*:	
Website der Trägerorganisation:	

\* Angaben verpflichtend

#### **b) Projektmitarbeiter:**

Wie viele Personen arbeiten aktiv an der Organisation der Initiative mit?  
Wie viele der involvierten Personen sind Ehrenamtliche?  
Wie viele der involvierten Personen sind Mitglieder von Sportvereinen?  
Wie viele Sportvereine sind in der Initiative beteiligt?

Nur Zahlenangaben!

### **IV. Allgemeine Organisatorische Rahmenbedingungen:**

#### **a) Gibt es in der Gemeinde einen Sportbeirat/Ausschuss ?**

##### **Ja Nein**

Zusammensetzung: Wie viele der Ausschussmitglieder sind Gemeinderäte? Wie viele der Ausschussmitglieder sind Sportvereinsfunktionäre?

#### **b) Wer ist Gemeindesportreferent?**

#### **c.) Gibt es im Gemeindebudget einen eigenen Posten für Sportförderung?**

##### **Ja Nein**

Wie hoch war dieser im vergangenen Jahr? €

#### **d) Wie viele Sportvereine gibt es in der Gemeinde?**

(Anzahl)

### **V. Spezielle organisatorische Rahmenbedingungen der Initiative:**

#### **a) Ist die Initiative Teil eines umfassenderen Gesamtkonzepts für Sport und Bewegung in der Gemeinde?**

##### **Ja Nein**

Falls zutreffend, bitte Gesamtkonzept und dessen Vernetzung mit der Initiative näher beschreiben (max. 400 Wörter)

#### **b) Projektevaluierung:**

Die Initiative wurde bereits evaluiert  
Eine Evaluierung ist geplant

**Ja Nein**  
**Ja Nein**

### **VI. Profil der Initiative:**

#### **a) Ziele:**

Beschreiben Sie die Ziele, die Sie mit der Initiative verfolgen (max. 200 Wörter)

#### **b) Allgemeines Profil:**

Beschreiben Sie in wenigen Worten, wie Ihre Initiative Sport und Bewegung in Ihrer Gemeinde fördert (max. 400 Wörter)

#### **c) Zielgruppen:**

Welche Personengruppe(n) / Organisationen sollen Ihre Initiative nützen, bzw. welche Personengruppe(n) sprechen Sie mit Ihrem Angebot an? (Mehrfachnennungen möglich)

Kinder Jugendliche Erwachsene SeniorInnen Familien SchülerInnen Mitarbeiter in Unternehmen Sonstige,  
nämlich

**d) Anreize:**

Werden spezielle Anreize gesetzt, um die Zielgruppen für Ihre Initiative zu begeistern?

**Ja Nein**

Wenn ja, welche? (max. 100 Wörter)

**e) Laufzeit:**

Wann wird die Initiative voraussichtlich starten?

/ (Monat/ Jahr)

Wann ist der voraussichtliche Endtermin der geplanten Initiative?

/ (Monat/ Jahr)

**Übergang in den Regelbetrieb:**

Ist geplant, die Initiative im Regelbetrieb weiterzuführen (unbeschränkte Weiterführung)?

**Ja Nein**

**g) Nutzung:**

Wie viele Teilnehmer werden im ersten Jahr erwartet?

**h) Verknüpfung zu anderen Angeboten**

Wird im Zuge der Initiative auf andere Sportmöglichkeiten in der Gemeinde aufmerksam gemacht?

**Ja Nein**

Wenn ja, auf welche Weise? (max. 100 Wörter)

**i) Übertragbarkeit der Initiative**

Aus welchen Gründen ist die Initiative besonders gut auf andere Gemeinden übertragbar / in anderen Gemeinden reproduzierbar? (max. 100 Wörter)

Was sind die Hindernisse, die gegen eine Übertragung des Konzepts auf andere Gemeinden sprechen? (max. 100 Wörter)

## **VII. Qualitätskriterien**

**a) Qualifikation**

Folgende Personen sind in die Initiative involviert:

Ärzte Ausgebildete Trainer Gesundheitsberater Sonstige Experten – wenn ja, welche

**b) Besonderheiten der Initiative:**

Bringt die Initiative Sport und Bewegung in Lebensbereiche / an Orte, die vorher nicht mit dem Thema Sport in Verbindung standen (z.B. regelmäßige gemeinsame Entspannungsübungen im Büro)

**Ja Nein**

Wodurch hebt sich Ihre Initiative von den Initiativen anderer Gemeinden ab? Was ist das Besondere/Einzigartige? (max. 100 Wörter)

**c.) Innovation:**

Was ist innovativ an Ihrer Initiative? (max. 100 Wörter)

**d) Fachspezifische Qualitätskriterien**

Welche sport- und bewegungsspezifischen Qualitätskriterien werden von der Initiative erfüllt?

Weitergabe von allgemeinen Informationen der Initiative (Ziele, Angebote, mögliche Risiken etc) an die Teilnehmer Kontaktinformationen über Initiative für die Teilnehmer vorhanden Einsatz von geprüften Trainern (Sportwissenschaftler, Sportlehrer, Trainer, ÜL / LW / Instruktoren etc.) Beratungsgespräch für Erstteilnehmer der Initiative Empfehlung von ärztlichen Untersuchungen für Einsteiger Erste Hilfe-Ausbildung der Trainer Notfallplan und Notfallmaßnahmen sind bekannt Sonstiges:

Welche der oben angegebenen Qualitätskriterien haben den größten Stellenwert innerhalb der Initiative und wie wird deren Umsetzung betrieben? (max. 100 Wörter)

**e) Nachhaltigkeit:**

Beschreiben Sie kurz und prägnant, wie Ihre Initiative das Kriterium „Nachhaltigkeit“ erfüllt: (max. 100 Wörter)

**f) Erreichbarkeit**

Der Ort an dem die Initiative stattfindet ist... (bzw. Die Orte an denen die Initiative stattfinden sind ...) ... Mehrfachnennungen möglich

durch Gehwege an die Gemeinde angebunden durch Radfahrwege an die Gemeinde angebunden durch öffentliche Verkehrsmittel (Bahn/Bus) angebunden mit dem Auto gut erreichbar (ausreichende Parkplätze)

diese Frage ist nicht zutreffend, da die Initiative an keinen bestimmten Ort gebunden ist

## VIII. Finanzierung:

**a) Wie hoch sind die (geschätzten) jährlichen Kosten der Initiative?**

€

**b) Wie hoch sind die (geschätzten) jährlichen Kosten der Initiative pro Projektteilnehmer?**

€

**c) Wie wird Ihre Initiative finanziert?**

(Mehrfachnennungen möglich)

Eigenmittel der OrganisatorInnen und beteiligten Organisationen Fördermittel der Gemeinde Fördermittel des Landes Niederösterreich Fördermittel der EU Sonstige Fördermittel - wenn ja, welche?

TeilnehmerInnenbeiträge Sponsorengelder Sonstiges, nämlich:

Wie viel % des Gesamtbudgets stammen von der öffentlichen Hand? .... %

Wie viel % des Gesamtbudgets stammen aus Einnahmen? .... %

## IX. Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen

**a) Werbemaßnahmen**

Welche Mittel sind geplant, um die Bürger und die Öffentlichkeit über die Initiative zu informieren:

Gemeindezeitung Artikel / Werbung in Regionalmedien Flugblätter /

Postsendungen Plakate Auftaktevent Website – wenn ja, wie lautet die Adresse: Andere, nämlich:

**b) Wichtigkeit von Werbemaßnahmen:**

Wie viel % des Gesamtbudgets der Initiative wurden für Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (inkl. Internetauftritt) verwendet?

Schätzung: %

**c) Preis / Auszeichnung:**

Hat Ihre Initiative bereits einen Preis oder eine Auszeichnung erhalten?

**Ja Nein**

Wenn ja, welche(n):

**X. Eigene Charakterisierung**

Weshalb halten Sie Ihre Initiative für auszeichnungswürdig? (max. 200 Wörter)

**Hotline: per Telefon und per E-Mail**

**ÖAR Regionalberatung GmbH**

Karl Reiner, Christian Berger

Tel.: +43 (0)1 5121595-0

mobil: +43 664 2434372

[reiner@oear.at](mailto:reiner@oear.at) [berger@oear.at](mailto:berger@oear.at)